

# Business Case

## Solución Wantudu Touch

### Resultados

Con un error muestral de +/-5% para un nivel de confianza del 95,5% Edei Consultores ha podido obtener información relevante, directa y representativa de los usuarios de las pantallas táctiles Wantudu sobre su experiencia y grado de satisfacción en el uso de la tecnología propuesta, en cuanto a la información y recomendación recibida y en cuanto al proceso de toma de decisiones subsiguiente.

### Nivel de uso de la solución táctil

**69%** de los usuarios usan la solución entre 2 y 5 veces durante su estancia.

**93%** de los usuarios usan la solución más de una vez.

### Valoración de la solución

**95%** de los clientes la entienden fácilmente y es valorada como un mayor servicio.

**98%** de los clientes consideran que la Solución Táctil es un elemento de mayor servicio en el hotel.

### Influencia de la solución táctil en la intención de visita y compra

**42%** de los usuarios tiene intención de visitar los servicios recomendados .

**34%** de los usuarios tiene la intención de realizar compras en los servicios tras usar la solución.

### Inducción a la visita y a la compra

**37%** de los usuarios ha ido a un lugar recomendado por la Solución Táctil.

**25 %** de los usuarios ha realizado compras recomendadas por la Solución Táctil.

### Metodología

El Test de Producto sobre la solución táctil Wantudu, se realizó entrevistando a una muestra de 200 turistas mediante cuestionario estructurado. La muestra realizada es de tipo aleatorio con cuotas por nacionalidad de origen.

La presente asistencia se ha realizado cumpliendo las especificaciones recogidas en la norma UNE-ISO 20252 de "investigación de mercados, social y de opinión".

Los resultados del Test del Producto miden la valoración de los servicios de información aportados para el cliente del hotel y el impacto que tienen las recomendaciones ofrecidos por la Solución Táctil en la visita y compra de servicios realizadas.

